

# JULIEN VAGNER

RECHERCHE UN STAGE EN DIRECTION ARTISTIQUE  
( 6 MOIS )



## PROFIL

Paris,  
21 ans,  
Etudiant en 4ème année à ISCOM Paris  
Master 1 - Création & Design de Marque

## COMPÉTENCES

- Créativité et innovation
- Maîtrise suite Adobe et Microsoft 365
- Stratégie de communication
- Capacité d'analyse
- Sens de l'organisation

## HOBBIES

Cinéma : Films et séries  
Graphisme : Créations visuelles  
Sport : Vélo, Course à pied, Football  
Musique : Guitare  
Voyages : Afrique, Europe

## LANGUES

Anglais : niveau B1 ● ● ●  
Allemand : niveau A2 ● ●

## CONTACTEZ-MOI

julien.vagner@iscom.org

06 24 26 24 50

Portfolio : [www.behance.net/julienvagner](http://www.behance.net/julienvagner)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES


### STAGE EN AGENCE D'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL

 INTUITU PARIS | 2021 (2 mois)

Agence composée d'experts spécialisés dans différents domaines ayant pour objectif le développement de startup et le lancement de projets.

- Prospection commerciale
- Gestion dossier annonceur
- Gestion des réseaux sociaux
- Rédaction de comptes rendus structurés

### STAGE EN AGENCE DE PUBLICITE

 HEREZIE | 2021 (2 mois)

- Apprentissage et maîtrise de logiciels PAO
- Analyse annonceur et mise en place de solutions de communications (CELIO, Free, Amazon...)
- Etude d'une marque, de son domaine et de son marché
- Retouche et montage photo

### CONTRAT DANS UNE ENTREPRISE DE MOBILITE



COURSIER.FR | 2021 (1 mois)

Service de livraison express sur Paris

- changement des batteries de vélos électriques en libre-service
- apprentissage du fonctionnement des entreprises proposant des véhicules en libre service comme Lime, TIER, Dott...

### GESTION DE LA COMMUNICATION D'UNE MARQUE



CHOCOLATIER DE PARIS | 2021/2022 (9 mois)

Boutique de chocolats et confiseries traditionnels

- Comprendre un brief avec les objectifs du projet
- Etude d'une marque et de son marché
- Elaboration de solutions de communication
- Refonte du site internet

### STAGE EN AGENCE DE PUBLICITE



ELLEN COOPERS PARIS | 2023 (4 mois)

- Prise en charge de différents annonceurs :
  - Manpower : gestion de l'intranet, maîtrise des outils de PAO, apprentissage en rédaction, mise en place de collaboration (FFR)
  - Wendel : gestion des réseaux sociaux (zonings, veille sectorielle, campagnes boostées LinkedIn) et de l'intranet
  - Adie : lancement d'une campagne sur TikTok

## DIPLÔMES

2020 | Baccalauréat Général Scientifique

2022 | BTS Communication - Carcado-Saisseval

2023 | Licence en Communication & Création Digitale - ISCOM Paris